

Roma, 26 giugno 2013  
Prot. n. 611/SNA/pp

Agli Associati Autoscuole  
p.c. Agli Associati Studi

OGGETTO: lavori segreteria nazionale autoscuole.

Come scritto ieri la segreteria nazionale autoscuole ha deciso di intensificare la comunicazione per rafforzare l'immagine delle autoscuole, il loro ruolo formativo e la qualità della formazione delle autoscuole Unasca.

Abbiamo colto l'occasione delle modifiche dei quiz per lanciare un primo messaggio che ha portato ad alcuni articoli sulla stampa ( Corriere della Sera, Libero) e ad un passaggio nel corso del TG2 di ieri.

E' solo l'inizio di un lavoro duro e costoso che speriamo porti risultati interessanti alla categoria tutta, ma in particolare alle nostre autoscuole.

L'investimento di energie e risorse è importante, ma crediamo fondamentale in un momento di crisi economica e visti anche i dati degli esami 2012 (da vedere sul sito [www.unasca.it](http://www.unasca.it): Area Riservata - Pubblicazioni - Materiale Associativo) che registrano un ulteriore calo di candidati agli esami patente.

Come più volte rimarcato il compito delle autoscuole non è solo quello di preparare i candidati agli esami, ma anche quello di formare i conducenti e diffondere l'educazione stradale: a questo proposito Unasca ha deciso di puntare anche all'aggiornamento dei conducenti già abilitati, avanzando proposte in tal senso negli ambiti opportuni.

Per rafforzare questo concetto il Consiglio Nazionale Autoscuole ha lanciato la proposta di mini corsi di aggiornamento in occasione del rinnovo della patente, approfittando della imminente novità che porterà al duplicato della stessa: rinnoviamo la patente e i conducenti!

La segreteria nazionale è al lavoro per preparare in modo opportuno l'iniziativa e lanciarla con una campagna di comunicazione, ma è evidente che l'iniziativa avrà successo solo se le autoscuole associate saranno disposte a collaborare e mettendoci professionalità ed entusiasmo.

Ovviamente questo non vuol dire che il rinnovo si farà solo nelle autoscuole e tantomeno solo nelle autoscuole Unasca e i materiali e le iniziative saranno a disposizione di tutti gli associati, autoscuole e studi di consulenza, che vorranno aderire all'iniziativa, mettendo in campo, a livello locale le sinergie e le collaborazioni del caso.

La campagna di comunicazione relativa al rinnovo partirà nel momento in cui la norma verrà approvata (l'iter legislativo non è ancora completato) e si conosceranno modalità e tempi.

Abbiamo ancora tempo per completare il progetto e sono graditi suggerimenti e proposte in merito, indirizzate, come di consueto alla sede nazionale.

Cordiali saluti e ... buon lavoro!

Il Segretario Nazionale Autoscuole  
Emilio Patella