



## UNASCA sbarca su Facebook

Da qualche tempo, da più parti ci giungono sollecitazioni affinché Unasca valutasse una maggiore presenza nei cosiddetti social network. Come ricorderete, già all'ultimo Congresso si decise di entrare nel mondo di Twitter dove ancora oggi cerchiamo di essere. Quindi aperti si ad ogni innovazione con la preoccupazione però che la comunicazione sia uno strumento sempre più essenziale purché ben utilizzato quando si tratta di messaggi aperti a tutto il mondo, dato che l'Unasca rappresenta l'immagine e la professionalità di due Categorie che hanno ruoli ben distinti ma sempre più di natura pubblica e di rilevanza sociale.

Comunque il passo abbiamo deciso di compierlo quindi da oggi Unasca è su Facebook <http://www.facebook.com/unasca.it>

Da oggi Unasca comincerà ad accettare «amici», contare i «mi piace» e misurarsi con il mare aperto della comunicazione. Una vera e propria finestra sul social network più grande del mondo che ci permette cominciare a dare vita ad una dimensione parallela delle notizie e dei comunicati associativi facendoli vivere e propagare all'interno della community. Ma è la possibilità dello scambio, il feedback reso simultaneo dalle nuove tecnologie, la vera novità con una ulteriore chiave di accesso mirata all'interazione ed al dialogo, permettendo di conoscere i contenuti proposti in modo facile e veloce in sinergia con [www.unasca.it](http://www.unasca.it) e [www.iltergicristallo.info](http://www.iltergicristallo.info),

Da oggi cominciamo a sviluppare, arricchendolo giorno dopo giorno, questo nuovo modo di comunicare tra Soci, in ambiente chiuso, e con chiunque altro andando ad individuare ogni forma di collaborazione possibile fermo restando che rimarranno in essere tutte le altre modalità di comunicazione già esistenti.

Quindi se vorrete "entrare" nella community Unasca.it Social basterà accedere alla pagina <http://www.facebook.com/unasca.it> e cliccare sul pulsante "Mi Piace". Cospicché gli Associati, utenti di Facebook, potranno ogni giorno scoprire quali altri colleghi hanno condiviso, letto, guardato e commentato gli stessi contenuti pubblicati sulla pagina Unasca. Una strategia precisa di fronte ad una realtà di mercato che non può più prescindere dall'incontro con le nuove tecnologie, portando la comunicazione su quelle piattaforme ove molti associati le stanno cercando.

E se ha ragione da vendere Albert Einstein quando afferma che **"La mente è come il paracadute. Funziona solo quando è aperta"** il nostro auspicio è comunque "funzioni" sempre nel modo migliore possibile, associativamente e professionalmente, parlando anche attraverso facebook.

Cordiali saluti.

Roma, 14 marzo 2013  
Prot. n. 255/P/ar

Il Presidente  
Ing. Vincenzo Cannatella