

Roma, 4 gennaio 2011
Prot. n. 5/SNA

Agli Associati Autoscuole
p.c. Agli Associati Studi

Cari Colleghi,
vi scrivo per annunciarvi che UNASCA ha rinnovato la partnership con AssoBirra, con l'obiettivo di realizzare la II edizione della campagna "O bevi o guidi", mirata a informare sugli effetti del consumo di alcol in caso di guida e quindi a sensibilizzare sull'importanza del non consumare alcolici prima di mettersi alla guida.

Di seguito vi invio una scheda descrittiva della seconda edizione della campagna "O bevi o guidi" e del vostro importante ruolo nella sua realizzazione.

LA CAMPAGNA

In considerazione dell'entrata in vigore del nuovo codice della strada, che prevede l'introduzione del tasso zero per i neopatentati da meno di tre anni, per i giovani al di sotto dei 21 anni e per i guidatori professionali, la II edizione di "O bevi o guidi", che si svolgerà nel 2011, presenta una importante novità:

→ *non si rivolgerà solo ai **futuri guidatori** nelle autoscuole, ma amplierà il proprio pubblico, rivolgendosi anche ai **giovani**, attraverso la presenza in 10 dei più importanti Atenei universitari italiani.*

I MATERIALI INFORMATIVI DELLA CAMPAGNA E LA DISTRIBUZIONE

Per realizzare queste attività, le autoscuole, nei prossimi giorni, riceveranno i materiali informativi della campagna, aggiornati in base alle nuove previsioni del codice (tasso zero e nuove sanzioni).

I materiali informativi sono:

- il **kit autoscuole**, da utilizzare per l'attività nelle Autoscuole
- il **kit università**, da utilizzare per realizzare l'attività nelle Università (destinato solo alle 9 autoscuole che realizzeranno l'iniziativa)

Per facilitare la distribuzione dei kit e contenere i costi altrimenti esorbitanti delle spedizioni, come nella scorsa edizione, il materiale sarà inviato ai referenti territoriali che provvederanno a metterlo a disposizione delle autoscuole associate, seguendo lo schema descritto nel file allegato (LISTA DI DISTRIBUZIONE).

CHE COSA FANNO LE AUTOSCUOLE DURANTE LA CAMPAGNA

Nelle autoscuole l'iniziativa manterrà invariato l'impianto originario. Quindi, a partire dal mese di gennaio 2011, 3.000 nostre autoscuole, nell'ambito dei corsi per il rilascio della patente, organizzeranno una lezione dedicata alla prevenzione dei rischi connessi all'uso scorretto e all'abuso delle bevande alcoliche in caso di guida, utilizzando l'apposito "modulo formativo" contenuto nel kit per le autoscuole.

IL KIT PER LE AUTOSCUOLE È COMPOSTO DA

- **un opuscolo**, dedicato ai gestori delle autoscuole, che spiega l'obiettivo della campagna e fornisce informazioni di dettaglio sul problema legato agli effetti del consumo di alcol alla guida
- **un cd-rom***, dedicato a chi tiene i corsi, con il modulo formativo (una dispensa in power point da proiettare, stampare e distribuire in classe);
- **una locandina**, rivolta ai corsisti, da affiggere nella scuola;
- **un questionario**, dedicato ai futuri guidatori, da somministrare prima del corso per il conseguimento della patente, per verificare la loro opinione sulle novità introdotte dal codice della strada.

Il kit è già disponibile, anche in formato elettronico, nell'area "**per le autoscuole**" del sito www.beviresponsabile.it - sezione "O Bevi o Guidi".

CHE COSA FA UNASCA NELLE UNIVERSITÀ

Le 9 autoscuole presenti presso le 9 città di *Roma, Torino, Bergamo, Padova, Firenze, Perugia, Napoli, Bari e Palermo*, saranno presenti per 3 mattinate, presso le Università, con dei corner dedicati, in cui un rappresentante Unasca risponderà alle domande degli studenti sulle nuove previsioni del codice e sensibilizzerà i ragazzi sui rischi legati al consumo di alcol in caso di guida.

I nostri rappresentanti saranno affiancati da giovani volontari che distribuiranno gratuitamente 10.000 alcol test monouso e 20.000 leaflet informativi.

CALENDARIO DEGLI APPUNTAMENTI

Nei giorni 24 novembre 2010, 17 gennaio e 21 febbraio 2011 presso

- Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Città Universitaria, zona porticato adiacente il "CIAO" - Centro Informazioni Accoglienza e Orientamento (Piazzale Aldo Moro 5)

Nei giorni 17 gennaio, 21 febbraio e 21 marzo 2011 presso

- Università degli Studi di Torino - Atrio Palazzo Nuovo (Via Sant'Ottavio 20)
- Università degli Studi di Bergamo - Atrio di ingresso facoltà di Economia (Via dei Caniana 2)
- Università degli Studi di Padova - Centro Interdipartimentale di servizi A. Vallisneri (Viale G. Colombo 3)
- Università degli Studi di Firenze - Polo delle Scienze Sociali di Novoli (in corrispondenza di Piazza Ugo di Toscana)

- Università degli Studi di Perugia - Palazzo Murena, sede del Rettorato (Piazza Dell'università 1)
- Università degli Studi di Napoli "Federico II" - Aulario didattico A edificio n. 2, complesso universitario Monte S. Angelo (via Cinthia)
- Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" - Ingresso ateneo (Piazza Umberto I)
- Università degli Studi di Palermo - Porticato dell'edificio 19 (Viale delle Scienze)

Queste 9 autoscuole riceveranno nei prossimi giorni un kit apposito con il materiale da utilizzare nelle università.

IL KIT PER L'UNIVERSITÀ È COMPOSTO DA

- 1 totem
- 1.000 alcol test
- 2.000 leaflet
- 1 maglietta per il/ la volontario/a AssoBirra
- 1 maglietta per il referente Unasca

Vi ricordiamo che una volta terminata l'iniziativa nelle Università il totem rimarrà a disposizione delle autoscuole e potrà essere riutilizzato per successivi eventi.

CONCLUSIONI

La campagna "O bevi o guidi" è un contributo importante all'educazione stradale dei giovani (e non solo), condurla nel modo migliore è un impegno che UNASCA, grazie anche alla vostra partecipazione, prende volentieri e intende portare in fondo.

Per questo Vi ringrazio fin d'ora per l'impegno che ognuno di voi metterà affinché anche la seconda edizione di questa iniziativa riesca al meglio possibile e confido di riuscire a raggiungere insieme risultati ancora più ambiziosi.

Buon lavoro.

Mario Forneris
Segretario Nazionale Autoscuole



Percorso Formativo



Clicca qui per le ultime novità

Il Tergicristallo.it