



Unione Nazionale Autoscuole
Studi Consulenza Automobilistica

Roma, 16 febbraio 2009
Prot. n. 197/SNA

Agli Associati Autoscuole

Cari Associati,

Vi scrivo per annunciarVi che procede l'iniziativa UNASCA in partnership con AssoBirra, l'Associazione degli Industriali della Birra e del Malto, che riunisce le maggiori aziende che producono e commercializzano birra in Italia.

Ricordo che l'obiettivo della partnership è realizzare la campagna "O bevi o guidi" destinata a informare e sensibilizzare i futuri guidatori sugli effetti del consumo di alcol alla guida.

A tal proposito ho il piacere di comunicarVi che nei prossimi giorni riceverete il materiale informativo finalizzato alla realizzazione dell'iniziativa.

Di seguito Vi fornirò una scheda descrittiva della campagna "O bevi o guidi" e del vostro importante ruolo nella sua realizzazione.

LA CAMPAGNA

"O bevi o guidi" è promossa da UNASCA in collaborazione con AssoBirra. Convinse che nel campo della prevenzione non si faccia mai abbastanza e che un'iniziativa in più si traduca in un numero significativo di morti e feriti in meno, le due associazioni hanno deciso di realizzare una campagna informativa mirata a lanciare a tutti i frequentatori dei corsi per il rilascio della patente un messaggio chiaro: non esistono livelli di consumo alcolico considerati sicuri alla guida. Per questo se devi guidare non bere e, se hai bevuto, fai guidare qualcun altro.

LA PARTNERSHIP

UNASCA, che da sempre ha tra i suoi obiettivi istituzionali quello di svolgere un ruolo attivo in materia di educazione e di sicurezza stradale, ha ritenuto importante affiancare in questa iniziativa AssoBirra, da tempo impegnata per la promozione della cultura del consumo responsabile delle bevande alcoliche come politica globale.

"O bevi o guidi" si inserisce infatti nel piano pluriennale promosso da AssoBirra "Guida Tu la vita. Bevi responsabile", teso a sensibilizzare il consumatore sull'importanza di un consumo moderato e consapevole delle bevande alcoliche. Tale Piano ha ottenuto il patrocinio del Programma Governativo "Guadagnare Salute".

CHE COSA FANNO LE AUTOSCUOLE DURANTE LA CAMPAGNA

Le autoscuole Unasca, dal 1.04.2009 al 31.10.2009 nell'ambito dei corsi per il rilascio della patente, organizzeranno una lezione, conforme alla Campagna, dedicata alla prevenzione dei rischi connessi all'uso scorretto e all'abuso delle bevande alcoliche in caso di guida.

Per lo svolgimento della lezione è stato messo a punto un "modulo formativo" (dispensa), che si troverà all'interno del cd-rom incluso nel kit di materiali che le autoscuole riceveranno nei prossimi giorni.

In particolare durante il periodo dell'iniziativa, ogni autoscuola:

- a) prima dell'inizio delle lezioni ed alla fine di esse, somministrerà ai corsisti un questionario di valutazione per verificare il loro grado di conoscenza del tema;
- b) terrà una lezione dedicata alla prevenzione dei rischi connessi all'uso scorretto e all'abuso delle bevande alcoliche in caso di guida, in cui spiegare quali sono gli effetti ed i limiti da rispettare in materia di alcol e guida, utilizzando l'apposito "modulo formativo" (una dispensa in power point da proiettare, stampare e distribuire in classe);
- c) le autoscuole di 12 città pilota, inoltre, ai neo patentati che avranno seguito e superato il corso utilizzando il suddetto modulo formativo distribuiranno gratuitamente 10 mila

alcol-test monouso (Città pilota: Napoli, Bologna, Udine, Roma, Latina, Genova, Milano, Torino, Bari, Cagliari, Perugia, Verona).

IL KIT INFORMATIVO CHE RICEVERANNO LE AUTOSCUOLE

Nei prossimi giorni riceverete un KIT contenente il materiale informativo della campagna stessa. Si tratta di:

- un cd-rom con la dispensa per la realizzazione del **modulo formativo** e il questionario di valutazione (nel cd rom saranno inoltre disponibili tutti i materiali della campagna in formato elettronico);
- un **opuscolo** che spiega l'obiettivo della campagna e fornisce informazioni di dettaglio sul problema legato agli effetti del consumo di alcol alla guida;
- una **locandina** da affiggere nella scuola rivolta ai corsisti;
- un **questionario di valutazione** da somministrare ai corsisti prima della partecipazione al corso e a conclusione dello stesso (nel cd Rom);
- inoltre presso le autoscuole delle città pilota verranno consegnati degli **alcol test** per l'auto-misurazione del grado alcolemico nel sangue da distribuire gratuitamente ai corsisti.

Nota: nell'area "per le autoscuole" del sito www.beviresposabile.it, - sezione "O Bevi o Guidi" - sono disponibili, dal 26.02.2009, tutti i materiali in formato elettronico. In particolare troverete il modulo formativo e l'opuscolo in versione aggiornata a seguito delle ultime modifiche normative.

LA DISTRIBUZIONE

La distribuzione dei materiali alle autoscuole avverrà tramite le Segreterie Provinciali.

LA COMUNICAZIONE

Per la presentazione ufficiale della campagna "O bevi o guidi", alla quale verrà dato un importante risalto media, ASSOBIRRA e UNASCA stanno organizzando una conferenza stampa che si terrà **il 25 febbraio dalle ore 11.30 alle 13.00 presso il complesso "Roma Eventi", sito in via Alibert, 5 (nei pressi di Piazza di Spagna).**

Scopo dell'evento è duplice: da un lato rendere noto ai media obiettivi, contenuti, modalità e luoghi di svolgimento dell'iniziativa sul territorio; dall'altro dare impulso al determinante ruolo che il mondo della formazione alla guida può svolgere nella prevenzione degli incidenti stradali legati all'uso scorretto e all'abuso delle bevande alcoliche in caso di guida.

CONCLUSIONI

La campagna "O bevi o guidi" è un contributo importante all'educazione stradale dei giovani (e non solo). Condurla nel modo migliore è un impegno che UNASCA, confidando sulla collaborazione di tutti, ha preso volentieri e intende portare in fondo.

Per questo Vi ringrazio fin d'ora per il contributo che ognuno di voi darà affinché questa iniziativa riesca al meglio possibile e Vi auguro buon lavoro.

Segretario Nazionale Autoscuole UNASCA
Mario Forneris